



## Presse-Information

### Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Laurenzplatz 4, 50667 Köln  
Redaktionsbüro 0221/221-26456

Gregor Timmer (gt) 0221/221-26487  
Jürgen Müllenberg (jm) 0221/221-26488  
Stefan Palm (pal) 0221/221-22144  
Inge Schürmann (is) 0221/221-26489  
Jörg Wehner (jö) 0221/221-25399  
Simone Winkelhog (sw) 0221/221-26785

Telefax 0221/221-26486  
E-Mail [presseamt@stadt-koeln.de](mailto:presseamt@stadt-koeln.de)  
Internet [www.stadt-koeln.de/1/presseservice/](http://www.stadt-koeln.de/1/presseservice/)

13.11.2009 - 1628

### **Stadt hat wenig Einfluss auf Zukunft des Hertie-Kaufhauses in Köln-Porz Liegenschaftsdezernent weist Vorwürfe der Innenstadtgemeinschaft Porz zurück**

Liegenschaftsdezernent Dr. Norbert Walter-Borjans hat den Vorwürfen der Innenstadtgemeinschaft Porz e.V. widersprochen, dass die Stadt den Verein nur hinhaltend über die Zukunft des Hertie-Kaufhauses informiere. Er stellt klar: „Die Immobilie ist in Privatbesitz. Das schränkt die Einflussnahme der Stadt enorm ein. Wir haben keinerlei Entscheidungsbefugnis, wer wann an wen verkauft. Einziger Ansatzpunkt für die Stadt ist die Tiefgarage. Und den nutzen wir.“ Die Liegenschaftsverwaltung sei darüber seit Monaten in intensiven Gesprächen mit dem Eigentümer der Warenhausimmobilie und dem Kaufinteressenten, so Dr. Walter-Borjans weiter.

Dabei habe die Stadt das Interesse der Porzer Bürgerinnen und Bürger ebenso zu wahren wie das der Kölner Steuerzahler insgesamt, betont der Dezernent: „Denn wir alle hätten am Ende die Rechnung für schlechtes Verhandeln zu bezahlen. Populistische Aktionen dienen der Sache nicht.“

- SW -